

★★★★ 5 und mehr Prüfungen · ★★★ 3–4 · ★★ 1–2 · ★ bisher nicht direkt geprüft ÜB = Seiten im Arbeits- und Übungsbuch Lesereihenfolge: links von oben nach unten, dann rechts

5.1 UWG – Fairness im Wettbewerb★★★★ · ÜB S. 123–125

Tatbestände

- § 3 Generalklausel, **schwarze Liste**
- § 4 Mitbewerber · § 4a aggressiv
- § 5 **Irreführung** · § 5a Unterlassen
- § 7 Belästigung

Vergleich · Preise

- § 6: sachlich, nachprüfbar, nicht herabsetzend
- PAngV: Gesamt-, Grundpreis
- 30-Tage-Tiefstpreis** bei Rabatt

Werbung per Telefon · E-Mail

- Verbraucher: **ausdrückliche** Einwilligung
- Unternehmen: mutmaßliche (Telefon)
- Bestandskunden § 7 III: **alle** 4 Voraussetzungen

Rechtsfolgen

- Unterlassung · Schadensersatz · Gewinnabschöpfung
- Abmahnung**, strafbewehrte Unterlassungserklärung
- Verjährung **6 Monate**

Prüfungsrelevanz in 22 IHK-Prüfungen	
Markenrecht, Schutzrechte	★★★★ 5×
Verbraucherschutz, Gewährleistung	★★★ 3×
Widerrufsrecht	★★★ 2×
UWG	★★★ 1×
GWB	★★★ 1×
AGB	★★★ 1×

5.4 Verbraucherschutz im Verkauf★★★★ · ÜB S. 127–129

Begriffe

- Verbraucher § 13 · Unternehmer § 14
- Verbrauchsgüterkauf** § 474
- Schutz **zwingend**

Fristen

- 2 Jahre** Verjährung, Ablaufhemmung
- 1 Jahr** Beweislastumkehr
- gebraucht: 1 Jahr nur gesondert vereinbart

Mängelrechte § 437

- 1. **Nacherfüllung** (Wahl Käufer, Kosten Verkäufer)
- 2. Rücktritt oder Minderung
- 3. Schadensersatz bei Verschulden

Garantie · Fernabsatz

- Garantie **freiwillig**, neben Gewährleistung
- Rückgriff beim Hersteller
- Bestell- und Kündigungsbutton, Infopflichten

5.2 GWB – Freiheit des Wettbewerbs★★★★ · ÜB S. 125–126

Kartellverbot

- Preis-, Gebiets-, Quotenabsprachen
- horizontal und vertikal
- Freistellung, Mittelstandskartell

Preisbindung

- Wiederverkaufspreis vorschreiben: **verboten**
- UVP** ohne Druck erlaubt, Höchstpreise ok
- Ausnahmen: Bücher, Zeitungen

Marktmacht

- Beherrschung erlaubt, **Missbrauch** verboten
- Vermutung ab **40 %**
- Boycottverbot, Fusionskontrolle

Behörden

- Bundeskartellamt
- EU-Kommission (Art. 101, 102 AEUV)

5.3.1 Markenschutz★★★★ · ÜB S. 126–127

Marke

- Zeichen mit **Unterscheidungskraft**
- Wort, Bild, Form, Klang, Farbe
- schützt das **Zeichen**, nicht das Produkt

Hindernisse

- absolut: **beschreibend**, keine Unterscheidungskraft
- relativ: ältere Marken
- Widerspruch** 3 Monate

Entstehung

- Eintragung** DPMA (sicher)
- Benutzung mit Verkehrsgeltung
- notorische Bekanntheit

Dauer · Raum

- 10 Jahre**, beliebig verlängerbar
- Benutzungsschonfrist 5 Jahre
- DPMA · **EUIPO** · WIPO (Madrid)

5.3.2 Patent, Gebrauchsmuster, Design★★★★ · ÜB S. 127

Patent

- neu, erfinderisch, gewerblich
- DPMA **prüft** · max. **20 Jahre**

Design

- äußere Gestaltung, neu, Eigenart
- max. **25 Jahre** (5er-Schritte)

Gebrauchsmuster

- „kleines Patent“, **ohne Prüfung**
- keine Verfahren · max. **10 Jahre**

Urheberrecht

- entsteht **automatisch**
- 70 Jahre nach Tod · Fotos nur mit Erlaubnis

Querverbindungen und Prüfungstipps

- Gutachtenstil**: Sachverhalt – Norm – Subsumtion – Ergebnis
- Marke vor Markteintritt im Ausland schützen (**Kapitel 4**)
- Garantie ist Servicepolitik (**Kapitel 2.1**), Gewährleistung Gesetz
- Werbung (Kapitel 2.4) immer am UWG messen
- Onlineshop: Widerruf, Buttons, Preisangaben, AGB zusammen denken

Typische Fehler

- UWG und GWB verwechseln
- Widerrufsfrist ab Bestellung rechnen
- Garantie = Gewährleistung
- Unwirksame Klausel macht ganzen Vertrag nichtig
- Marke schützt das Produkt

5.5 Widerrufsrecht★★★★ · ÜB S. 129–130

Wann · wie lange

- Fernabsatz, außerhalb Geschäftsräumen
- 14 Tage ab Erhalt** der Ware
- ohne Belehrung max. 12 Monate + 14 Tage

Folgen

- Erstattung inkl. **Hinsendekosten**
- Rücksendung Kunde, wenn belehrt
- Wertersatz bei unnötiger Nutzung

Form

- eindeutige Erklärung
- Zurücksenden allein reicht nicht
- Widerrufsbutton** seit 19.6.2026

Ausnahmen · Rechnen

- Maßanfertigung**, verderblich, entsiegelt
- 10.3. erhalten → Ende **24.3.**
- Wochenende → nächster Werktag

5.6 Allgemeine Geschäftsbedingungen★★★★ · ÜB S. 130–131

Begriff

- vorformuliert, gestellt, Vielzahl
- Individualabrede** hat Vorrang

Inhaltskontrolle

- § 309** stets unwirksam
- § 308** mit Wertung
- § 307** unangemessene Benachteiligung

Einbeziehung § 305 II

- Hinweis** bei Vertragsschluss
- zumutbare **Kenntnisnahme**
- Einverständnis**; Rechnung zu spät

Folgen · B2B

- Vertrag bleibt**, Gesetz ersetzt Klausel
- B2B: § 307 gilt, §§ 308/309 als Anhalt
- widersprechende AGB: nur Übereinstimmung