

4.1 Außenhandel

- Globalisierung: Chancen und Risiken
- Motive: Absatz, Kosten, Risiko, Wettbewerb
- Freihandel oder Protektionismus
- tarifäre und nicht tarifäre Hemmnisse

4.1 Organisationen und Warenverkehr

- WTO: GATT, GATS, TRIPS, Meistbegünstigung
- EU: Binnenmarkt, Zollunion, Freihandelsabkommen
- EU-Lieferung: kein Zoll, USt-IdNr.
- Drittland: Ausfuhranmeldung, Ursprung, Exportkontrolle

4.2 Markteintritt

- indirekter und direkter Export
- Lizenz, Franchising, Joint Venture
- Niederlassung, Tochtergesellschaft
- Kapital, Risiko, Kontrolle steigen

Das Diagramm zeigt die Markteintrittsstrategien auf einer Achse, die von links nach rechts verläuft. Die Y-Achse ist mit 'Kapitaleinsatz, Risiko, Kontrolle' beschriftet, die X-Achse mit 'Bindung an den Auslandsmarkt'. Die Strategien sind in Boxen dargestellt: Export, Lizenz, Franchising, Joint Venture, Niederlassung und Tochtergesellschaft. Die Boxen sind von links nach rechts angeordnet und zeigen eine Steigerung in Kapital, Risiko und Kontrolle sowie eine stärkere Bindung an den Auslandsmarkt.

Abb. 4.1 im Buch

4.3 Incoterms 2020

- Kosten, Gefahr, Pflichten – nicht Eigentum, nicht Zahlung
- E – F – C – D
- EXW minimal · DDP maximal
- C-Klauseln: Kosten und Gefahr getrennt

4.3 Risiken und Zahlung

- Zahlung, Währung, Transport, Politik, Recht
- Hermesdeckung, Devisentermingeschäft
- Akkreditiv: Bank zahlt gegen Dokumente
- Dokumenteninkasso D/P und D/A

KAPITEL 4

Internationale Geschäftsbeziehungen

Rahmenplan 7.4 Internationale Geschäftsbeziehungen und Geschäftsentwicklung, interkulturelle Kommunikation ableiten

4.4 Kooperationen

- horizontal, vertikal, diagonal
- Lizenz: wenig Kapital, wenig Kontrolle
- Franchising: Expansion mit fremdem Kapital
- Joint Venture: Partnerwissen, Konfliktrisiko

4.5 Hofstede

- Machtdistanz, Individualismus, Maskulinität
- Unsicherheitsvermeidung, Langfristorientierung, Genuss
- Werte sind Durchschnitte, keine Klischees

Das Balkendiagramm zeigt die Hofstede-Werte für vier Länder: Deutschland (dunkel), Brasilien (gelb), China (rot) und die USA (grau). Die Werte sind für fünf Dimensionen angegeben: Machtdistanz, Individualismus, Maskulinität, Unsicherheitsvermeidung und Langfristorientierung. Die Y-Achse reicht von 0 bis 100.

Dimension	Deutschland	Brasilien	China	USA
Machtdistanz	35	69	80	40
Individualismus	67	38	20	91
Maskulinität	66	49	66	62
Unsicherheitsvermeidung	65	76	30	46
Langfristorientierung	83	44	87	26

Abb. 4.2 im Buch

4.5 Hall, Trompenaars, Kompetenz

- Low- und High-Context · mono- und polychron
- Universalismus: Vertrag gilt wörtlich
- Partikularismus: Beziehung vor Regel
- glokal: global denken, lokal handeln